

Reclame Code Commissie, 30 september 2008, Q-Music TV-commercial



RECLAMERECHT

Q-Music commercial niet in strijd met goede smaak of nodeloos kwetsend

- [Bij de beantwoording van de vraag of een reclame-uiting in strijd is met de goede smaak dan wel of deze nodeloos kwetsend is, stelt de Commissie zich terughoudend op gezien het subjectieve karakter van deze criteria.](#)

In de uiting wordt, naar adverteerder erkent, verwezen naar een religieus thema het Heilig Hart van Christus. Met inachtneming van voornoemde terughoudendheid is de Commissie van oordeel dat noch het enkele feit dat naar dit thema wordt verwezen noch de wijze waarop dat in dit geval gebeurt de uiting ontoelaatbaar doet zijn

- [Er wordt, naar het oordeel van de Commissie, op zodanig lichte toon naar eerdergenoemd thema verwezen dat niet geoordeeld kan worden dat daarmee ontoelaatbaar de spot wordt gedreven. De nadruk ligt op de opschepperij van Jeroen Kijk in de Vegte, culminerend in zijn botsing tegen het beeldscherm.](#)

De Commissie heeft er begrip voor dat niet een ieder de uiting zal kunnen waarderen, maar dat leidt niet tot een ander oordeel.

[De Commercial](#)

Vindplaatsen:

Reclame Code Commissie, 30 september 2008

(J P Fokker P.H Debets. M. van der Meij, T. de Rooy en E. Schuchart)

RECLAME CODE COMMISSIE

Beslissing van de Reclame Code Commissie

Dossier 08.0425

In de zaak van

[...], wonende te [...], Klager

tegen

Q-Music Nederland B V., gevestigd te Hilversum , adverteerder

1. De procedure

Klager heeft bij e-mail van 22 augustus 2008 bezwaar gemaakt tegen een reclame-uiting van adverteerder. Namens adverteerder is tegen de klacht verweer gevoerd door mr. R. Klöters , advocaat te Amsterdam , bij brief van 8 september 2008. Klager repliceerde bij brief van 9 september 2008. Adverteerder maakte geen gebruik van de mogelijkheid te dupliceren De Reclame Code Commissie (hierna: de Commissie) heeft de klacht behandeld In haar vergadering van 17 september 2008 Klager maakte geen gebruik van de mogelijkheid de zaak ter vergadering mondeling toe te lichten Namens adverteerder verschenen de heren [...] en [...] en mr. R. Klöters, voornoemd .

2. De bestreden reclame-uiting

Het betreft een televisiereclame waarin radiodiskjockey Ruud de Wild zijn ochtendradioprogramma 'MQ is good for you' aanprijst. Door zijn houding in het bijzonder die van zijn handen, en de op het Heilig Hart gelijkende afbeelding op zijn shirt bevat de uiting een verwijzing naar het Rooms-katholieke geloof. Zijn "sidekick" Jeroen Kijk in de Vegte vliegt, opscheppend over zijn vliegkunsten, als een engeltje om zijn hoofd Tot slot vliegt hij tegen het beeldscherm. dat daardoor barst. en valt hij naar beneden.

3. De klacht

Het Heilig Hart is een eeuwenoud christelijk en vooral Rooms-katholiek votief symbool dat staat voor de vereering van het heilig hart van Jezus Christus, als symbool voor Zijn liefde voor de mensheid. Door een christelijk motief op deze wijze te gebruiken voor een commercieel doel wordt het christelijke/katholieke publiek In Nederland geschoffeerd. De uiting is onnodig aanstootgevend Gelet op het vorenstaande is de uiting in strijd met de goede smaak en nodeloos kwetsend.

4. Het verweer

Adverteerder heeft -kort samengevat- het volgende verweer gevoerd. De handen van Ruud de Wild en het op zijn T-shirt aangebrachte hart zijn gebruikt om hem als stralend middelpunt van de ochtend op Q-Music weer te geven. In de uiting is duidelijk gebruik gemaakt van humor, zowel in woord als in beeld . Op subtiele en geenszins smakeloze wijze wordt naar een religieus thema verwezen. Van dit thema wordt geen misbruik gemaakt De enkele verwijzing naar een religieus thema doet de uiting niet in strijd zijn met de artikelen 2 en/of 4 van de Nederlandse Reclame Code

5. De repliek

Klager heeft zijn bezwaar gehandhaafd en dit nader toegelicht

6. Mondelinge behandeling

Mr Klöters heeft het standpunt van adverteerder, aan de hand van pleitaantekeningen. toegelicht.

7. Het oordeel van de Commissie

Bij de beantwoording van de vraag of een reclame-uiting in strijd is met de goede smaak dan wel of deze nodeloos kwetsend is, stelt de Commissie zich terughoudend op. gezien het subjectieve karakter van deze criteria In de uiting wordt, naar adverteerder erkent, verwezen naar een religieus thema, het Heilig Hart van Christus. Met inachtneming van voornoemde terughoudendheid is de Commissie van oordeel dat noch het

enkele feit dat naar dit thema wordt verwezen noch de wijze waarop dat in dit geval gebeurt de uiting ontoelaatbaar doet zijn Er wordt. naar het oordeel van de Commissie, op zodanig lichte toon naar eerdergenoemd thema verwezen dat niet geoordeeld kan worden dat daarmee ontoelaatbaar de spot wordt gedreven. De nadruk ligt op de opschepperij van Jeroen Kijk in de Vegte, culminerend in zijn botsing tegen het beeldscherm. De Commissie heeft er begrip voor dat niet een ieder de uiting zal kunnen waarderen, maar dat leidt niet tot een ander oordeel.

8. De beslissing

De Commissie wijst de klacht af.

Partijen hebben, voor zover zij in het ongelijk zijn gesteld, de mogelijkheid tegen deze uitspraak beroep aan te tekenen bij het College van Beroep, onder gelijktijdige storting van het voor de behandeling van het beroep verschuldigde bedrag

Het beroepschrift dient binnen 14 dagen na dagtekening van deze uitspraak in het bezit te zijn van het College van Beroep, postbus 75684, 1070 AR Amsterdam.

[...]

Mr. J.P. Fokker Mr. A.E. de Gelder Gewezen door mr. J P Fokker, voorzitter en P.H Debets. M. van der Meij, T. de Rooy en E. Schuchart, leden.
Amsterdam, 30 september 2008
